

## Índice de Competitividad Municipal 2013, El Salvador

### Indicadores asociados a los Sub-Índices

#### TRANSPARENCIA

% de Negocios que obtienen fácil acceso a documentos locales.\*

% de Negocios que perciben que las licitaciones municipales son transparentes.\*

% de Negocios que saben de la existencia de procesos para presentar quejas o hacer recomendaciones.\*

% de Negocios que saben de la existencia de procesos para informar a los ciudadanos acerca de asuntos locales.\*

% de Negocios que perciben que los cambios a tasas/impuestos son predecibles.\*

% de Negocios no afectados por el apoyo municipal al sector informal.\*

% de Negocios que creen que la municipalidad no favorece a las empresas de propiedad de personas que pertenecen al partido del Alcalde.\*

% de Negocios que creen que la municipalidad no favorece a negocios grandes y no discrimina en contra de negocios pequeños.\*

% de Negocios que perciben que las políticas municipales se aplican de manera consistente.\*

% de Negocios que perciben que las relaciones son importantes para obtener acceso a documentos y/u obtener permisos/licencias.\*

#### SERVICIOS MUNICIPALES

% Negocios que consideran que la municipalidad presta servicios de mantenimiento de calles de buena calidad.

% Negocios que consideran que la municipalidad presta servicios de recolección de desechos sólidos de buena calidad.

% Negocios que consideran que la municipalidad presta servicios de alumbrado público de buena calidad.

Frecuencia con que la alcaldía aseca y limpia la calle frente a las instalaciones de los negocios.

% Negocios que indican que la lámpara de la calle que está ubicada frente a su local no funciona.

% Negocios que consideran que la municipalidad regula de una manera apropiada las actividades del comercio informal.\*

#### PROACTIVIDAD

% Negocios que perciben que la municipalidad trabaja activamente para solucionar los problemas de negocios.

% Negocios que perciben que la municipalidad tiene buenas iniciativas.

% Negocios que perciben que todas las políticas relacionadas con el sector privado no provienen del gobierno central.\*

% Negocios que califican a la municipalidad como buena en el desarrollo de programas de trabajo asalariado y emprendedurismo.

% Negocios que califican a la municipalidad como buena en promover oportunidades de negocios.

% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en proveer servicios para facilitar acceso servicios de desarrollo de negocios.

% Negocios que califican a la municipalidad como buena en promover y dar apoyo a las asociaciones de negocios locales.

% Negocios que califican a la municipalidad como buena en proveer servicios para atraer inversionistas y clientes.

% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en la promoción de exportaciones.

#### PAGOS ILÍCITOS

% de Negocios que sienten que los pagos ilícitos son ocurrencia común.\*

% de Negocios que perciben que hacer pagos ilícitos para solucionar problemas de impuestos es de común ocurrencia en la municipalidad.\*

% de Negocios que sienten que los pagos ilícitos para ganar licitaciones municipales son ocurrencia común.

% de Negocios que han realizado pagos ilícitos para obtener permisos/licencias.\*

% de Negocios que piensan que los pagos ilícitos sí ayudan para obtener acceso a documentos municipales o para obtener permisos/licencias.\*

Estimado del monto promedio de los pagos ilícitos hechos durante el año por un negocio en el municipio.

% de Negocios que han realizado pagos ilícitos para arreglar problemas de impuestos municipales.\*

\*Indicadores usados en los ICM 2009 y 2011.

## SEGURIDAD PÚBLICA

% Negocios victimizados durante el año previo —robo o hurto.\*

% Negocios victimizados durante el año previo—extorsión o secuestro.\*

% Negocios que dicen que el crimen fue mayor en el 2012 comparado con el 20.\*

% Negocios que perciben que el crimen local es mayor que en las municipalidades vecinas.\*

Erogaciones municipales per cápita en seguridad ciudadana (\$).\*

Costo del crimen a negocios por cada \$1,000 de ventas durante el año previo.\*

% Negocios que califican a la municipalidad como buena en prevención y control del crimen.

% Negocios percibiendo que la calidad del alumbrado público es adecuada para la seguridad de los negocios del municipio.

% Negocios que perciben que el estado de los parques y plazas municipales es adecuado para la seguridad de los residentes del municipio.

% Negocios que consideran que en general, las medidas de seguridad pública del municipio son adecuadas (Cámaras de seguridad, observatorios del delito, etc.).

% de Negocios que sienten que los patrullajes combinados de la PNC y el Cuerpo de Agentes Metropolitanos o Policía Municipal son ocurrencia común.

% de Negocios que participan de manera activa en iniciativas de prevención del delito promovidas por la municipalidad.

## TIEMPO PARA CUMPLIR CON REGULACIONES

% de Negocios que fueron inspeccionados en el año previo.\*

Número de inspecciones por cada 100 negocios.\*

% de Negocios que sienten que la cantidad de regulaciones municipales se ha incrementado durante el año actual.\* (Indicador que pertenecía al Sub-Índice de Regulaciones Municipales).

% de Negocios que sienten que la cantidad de regulaciones municipales están arriba de lo normal comparado con municipalidades vecinas.\* (Indicador que pertenecía al Sub-Índice de Regulaciones Municipales).

% de Negocios que sienten que los inspectores municipales actúan de manera justa.\*

% de Negocios que sienten que la municipalidad asegura cumplimiento de manera adecuada.\*

% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en facilitar servicios administrativos tales como página web o ventanilla única.

% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en dar facilidades para el pago de impuestos.

## TASAS E IMPUESTOS

% de Negocios que sienten que los impuestos locales son más altos que en las municipalidades vecinas.\*

La municipalidad ofrece flexibilidad para el pago de impuestos.\*

Ingresos tributarios estandarizados por servicios municipales.\*

% de Negocios que sienten que los servicios que la alcaldía presta son de una calidad excelente para el monto de impuestos y tasas que pagan.

## COSTOS DE ENTRADA (basado en información de negocios con 1 año o menos de operación).

Número total de documentos requeridos para obtener permisos de operación.\*

Duración de otros permisos relacionados con el negocio (días).\*

% de Negocios que esperan más de UN mes para obtener los permisos para iniciar operaciones.\*

% de Negocios que espera más de TRES meses para obtener los permisos para iniciar operaciones.\*

% de Negocios que tienen problemas para obtener permisos/licencias para iniciar operaciones.\*

% de Negocios que tienen dificultad para obtener información sobre los procedimientos/documentos necesarios.\*

Duración para emitir permisos de operación (días).\*

Espera efectiva para instalaciones de negocios (días).\*