



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

Índice de Competitividad Municipal (ICM) 2011

El Salvador

17 de enero de 2012

RTI International, Research Triangle Park, Carolina del Norte, EE.UU.

Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)



¿Qué es el ICM?

- Herramienta diseñada para analizar la gestión del gobierno local, vista por quienes hacen negocios en el territorio.
- En El Salvador se desarrolló por primera vez en 2009 con base a 9 factores/subíndices para los 100 municipios más poblados del país.





Los nueve subíndices

- 1. Transparencia**
 - Facilidad de acceso a información. Previsibilidad de cambios a las regulaciones que afectan a los negocios en el municipio.
- 2. Servicios Municipales**
 - Calidad de servicios administrativos que la municipalidad proporciona al sector privado.
- 3. Proactividad**
 - Dinamismo del Gobierno Local para desarrollar y promover iniciativas que atraigan inversión y mejoren el ambiente local para hacer negocios.
- 4. Pagos Informales**
 - Magnitud, incidencia y costos de pagos informales que le son solicitados a un empresario para iniciar y operar negocios.
- 5. Seguridad ciudadana**
 - Impacto de la delincuencia sobre los negocios y capacidad de las municipalidades para prevenir y controlar el crimen.
- 6. Tiempo para cumplir con regulaciones**
 - Valoración del tiempo que los negocios necesitan para cumplir con las regulaciones locales.
- 7. Tasas e Impuestos**
 - Monto de impuestos locales y otros cargos requeridos para operar un negocio (relación entre ingresos recaudados y servicios prestados)
- 8. Costos de entrada**
 - Costos del tiempo y facilidad para registrar e iniciar la operación de un negocio.
- 9. Regulaciones municipales**
 - Número de regulaciones impuestas para la operación de un negocio.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Objetivo del ICM

Contribuir a crear un entorno favorable para los negocios

- Mejor desempeño del gobierno local y del sector privado
- Estimular la mayor inversión local
- Promover mayores oportunidades de negocios y empleos
- Mejorar estándares de vida para habitantes
- Estimular amigable competencia entre municipios



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Utilidad del ICM para las municipalidades

- Los países necesitan territorios que sean competitivos y dinámicos para alcanzar sus objetivos económicos y sociales.
- Medir avances en gobernabilidad y por tanto, en la capacidad de incidir en
 - La creación y operación de empresas;
 - La generación de empleo local;
 - La ampliación de la base tributaria local;
 - La mejora en el nivel de vida de los residentes.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Utilidad del ICM para las municipalidades

- Identificar las mejoras necesarias en la cobertura y calidad de los servicios municipales dirigidos a la atracción y retención de inversiones:
 - Desarrollo de entornos de negocio que atraigan y retengan la inversión
 - Fomento de emprendimientos
 - Fomento del desarrollo productivo
 - Facilitación del establecimiento y desarrollo de negocios y empleos
- Identificar áreas promisorias de formación e implementación de políticas públicas que favorezcan un desarrollo local sostenible e incluyente



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Utilidad del ICM para el Sector Privado

- ¿Cómo definimos al sector privado?
 - Negocios de todo tamaño y dedicados a cualquier actividad económica que son propiedad de particulares (Sociedades y personas naturales) que operan desde una ubicación fija dentro del área urbana de los municipios.
- Identificación de municipalidades que ofrecen las mejores condiciones para hacer negocios, previo a toma de decisiones de dónde establecer nuevos negocios o ampliar los existentes.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Aspectos metodológicos ICM 2011



Los nueve componentes del ICM





Cómo hemos desarrollado el ICM 2011?

- **Uso de misma metodología que en ICM 2009 para mantener consistencia y comparar entre mediciones**
 - **Encuesta de negocios, a propietarios y/o administradores de 4,632 establecimientos en 108 municipios** bajo estudio (100 en 2009)
 - **Encuesta de municipalidades, a funcionarios de las 108 municipalidades** para validación de respuestas sobre trámites, documentos, impuestos y tiempos
 - Procesamiento estadístico de resultados para eliminar diferencias en niveles de dotación de recursos (población, ubicación, recursos naturales, acceso a mercados, fuerza laboral calificada)
 - Producción de índices normalizados con el fin de medir a todos los municipios sobre una base común



- Las encuestas produjeron datos sobre 56 indicadores.
- El valor original de cada indicador se transformó a una escala de 1 a 10. El valor de 1 se asignó al municipio con el valor más bajo del indicador, en la escala original, y el valor de 10 se asignó al municipio con el valor más alto en la escala original.
- El valor transformado de 10 para un municipio en un indicador simplemente significa que este registró el valor más alto en la variable correspondiente. Esto no significa un desempeño perfecto.



- El valor de cada subíndice se obtuvo del promedio simple de los valores transformados de los indicadores asociados. Cuanto más próximo a 10 es el valor del subíndice, tanto mejor es el desempeño de la municipalidad en el aspecto medido por dicho subíndice.
- Los subíndices no contribuyen lo mismo al éxito de los negocios y por tanto al ICM. Para ello se procedió a calcular la ponderación de los subíndices mediante un proceso en 2 etapas:
 - Análisis de agrupamientos en los subíndices
 - Nivelación de los puntajes para cada subíndice para eliminar el efecto de diferencias entre municipios en dotaciones de recursos.



- Es necesario eliminar el efecto de las dotaciones de recursos. De esta manera, los municipios son calificados en su grado de gobernabilidad independientemente de su nivel de desarrollo económico.
 - Índice de Desarrollo Humano (PNUD).
 - Número de teléfonos por cada 100 hogares (Censo de Población y Vivienda, 2007) actualizado con estimados de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM).
 - Distancia en kilómetros desde San Salvador.



- De esta manera se consigue que el ICM refleje el efecto puro del clima de negocios sobre el desempeño del sector privado:
 - Incremento promedio en ventas en 2010 con respecto a 2009
 - Número de negocios registrados en el municipio durante el año 2010
- El producto final es el ICM obtenido como promedio ponderado de los subíndices y el ordenamiento de los municipios.



Contribución al ICM





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Grupos de municipios según el ICM

- Análisis de los valores finales del ICM y de cada uno de sus subíndices para definir grupos de desempeño.
- Los puntos de corte son diferentes para cada subíndice y para el ICM. Es importante mencionar que los puntos de corte que determinaron los grupos para 2011 fueron estadísticamente equivalentes a los usados en 2009.
- La pertenencia de un municipio a un grupo de desempeño específico es función de cómo el valor de su ICM compara a los valores del ICM de los municipios restantes.

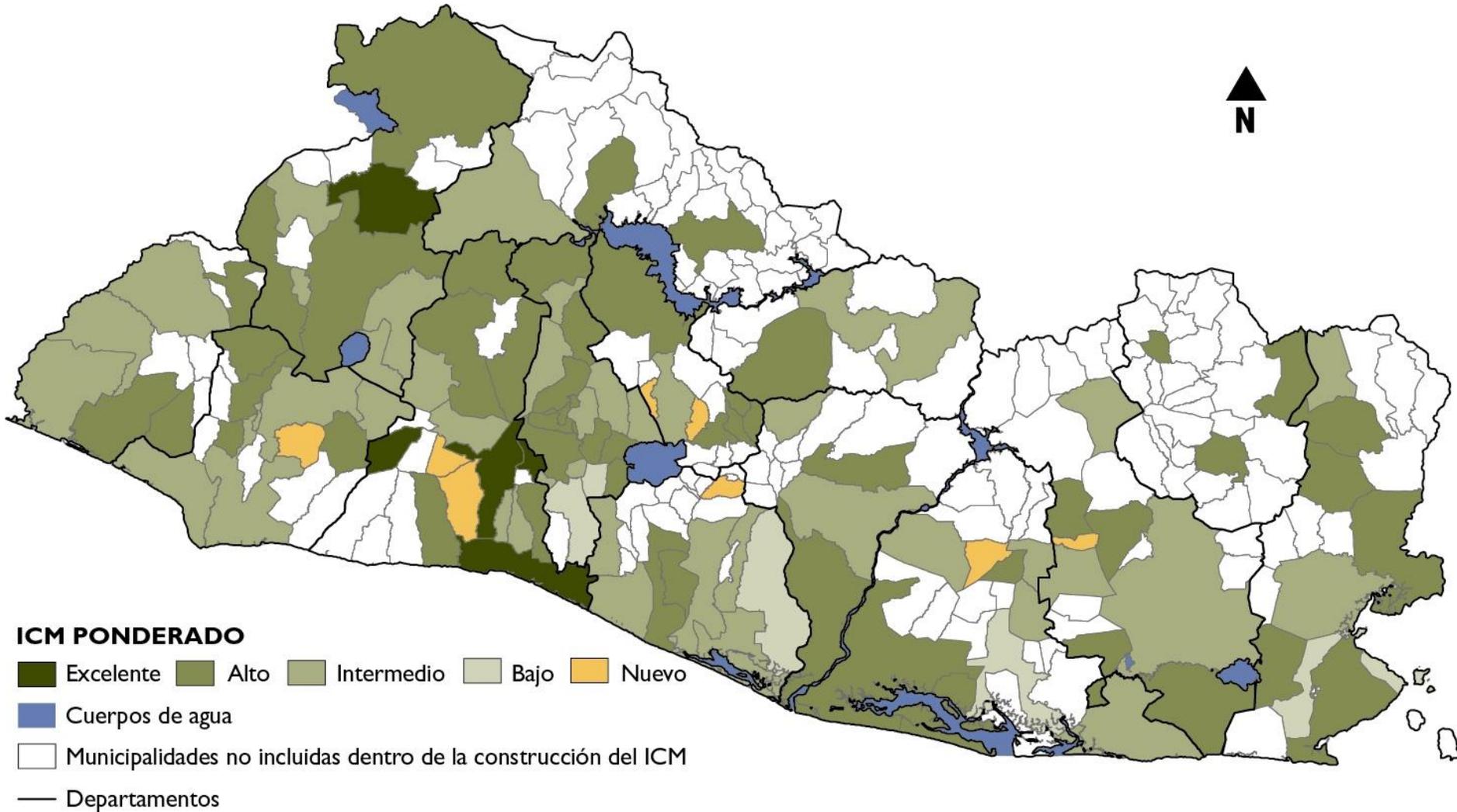


USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Resumen de resultados ICM 2011



Geografía del ICM 2011





ICM ponderado: media de los subíndices ponderados por su contribución

	Indices		
	2009	2011	Cambio absoluto
ICM PONDERADO	5.80	6.20	0.40**
TIEMPO PARA CUMPLIR REGULACIONES	4.97	6.53	1.56**
TASAS E IMPUESTOS	4.31	5.37	1.06**
COSTOS DE ENTRADA	8.23	9.08	0.85**
SEGURIDAD PUBLICA	6.66	7.33	0.66**
SERVICIOS MUNICIPALES	3.24	3.78	0.54**
TRANSPARENCIA	5.68	5.83	0.15**
PROACTIVIDAD	5.55	5.50	-0.05
REGULACIONES MUNICIPALES	8.44	8.37	-0.07
PAGOS INFORMALES	8.11	7.55	-0.55**

** Diferencia significativa , 1% - Prueba en muestra apareadas



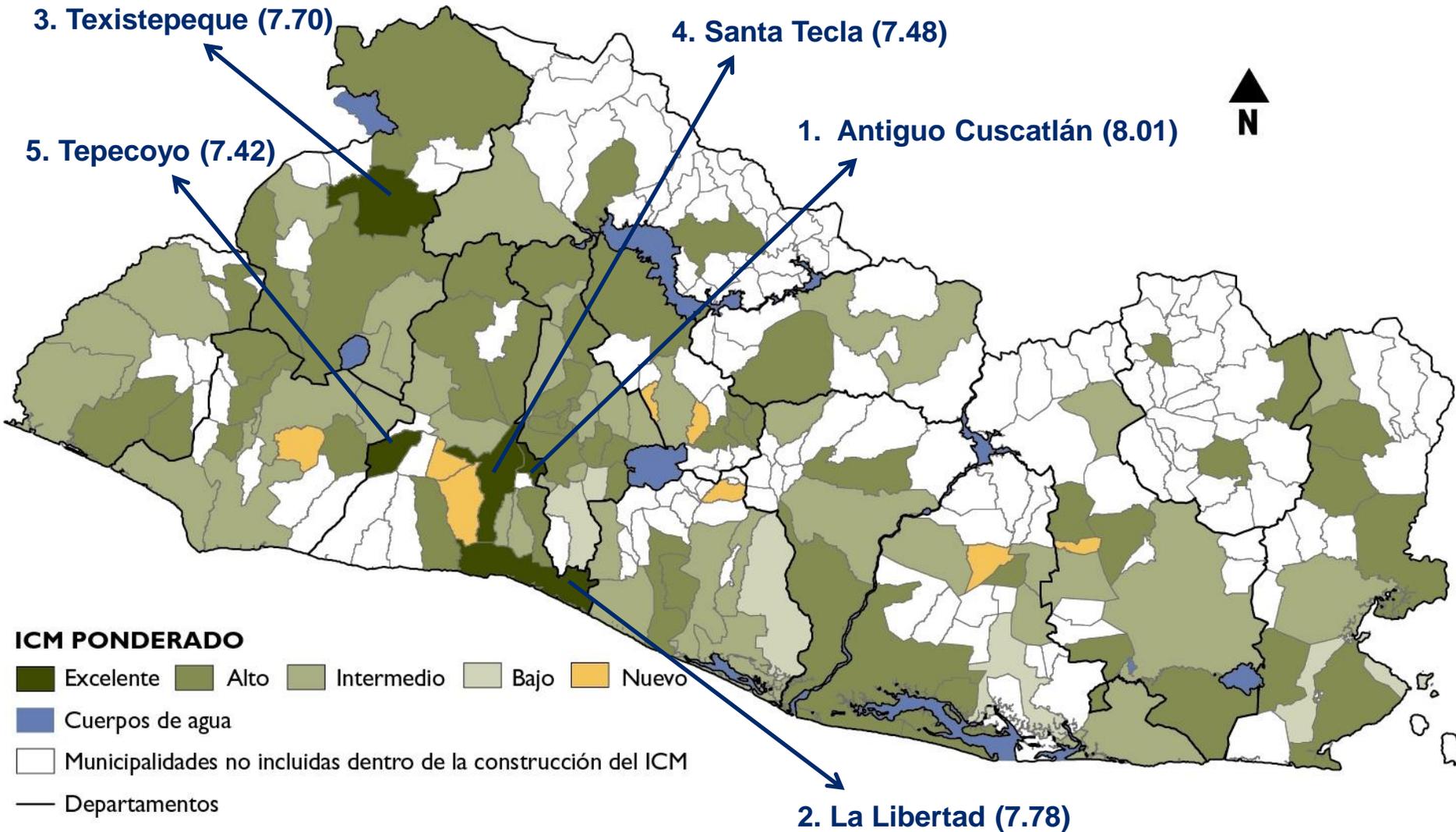
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Clasificación de los municipios de acuerdo con el ICM 2011



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

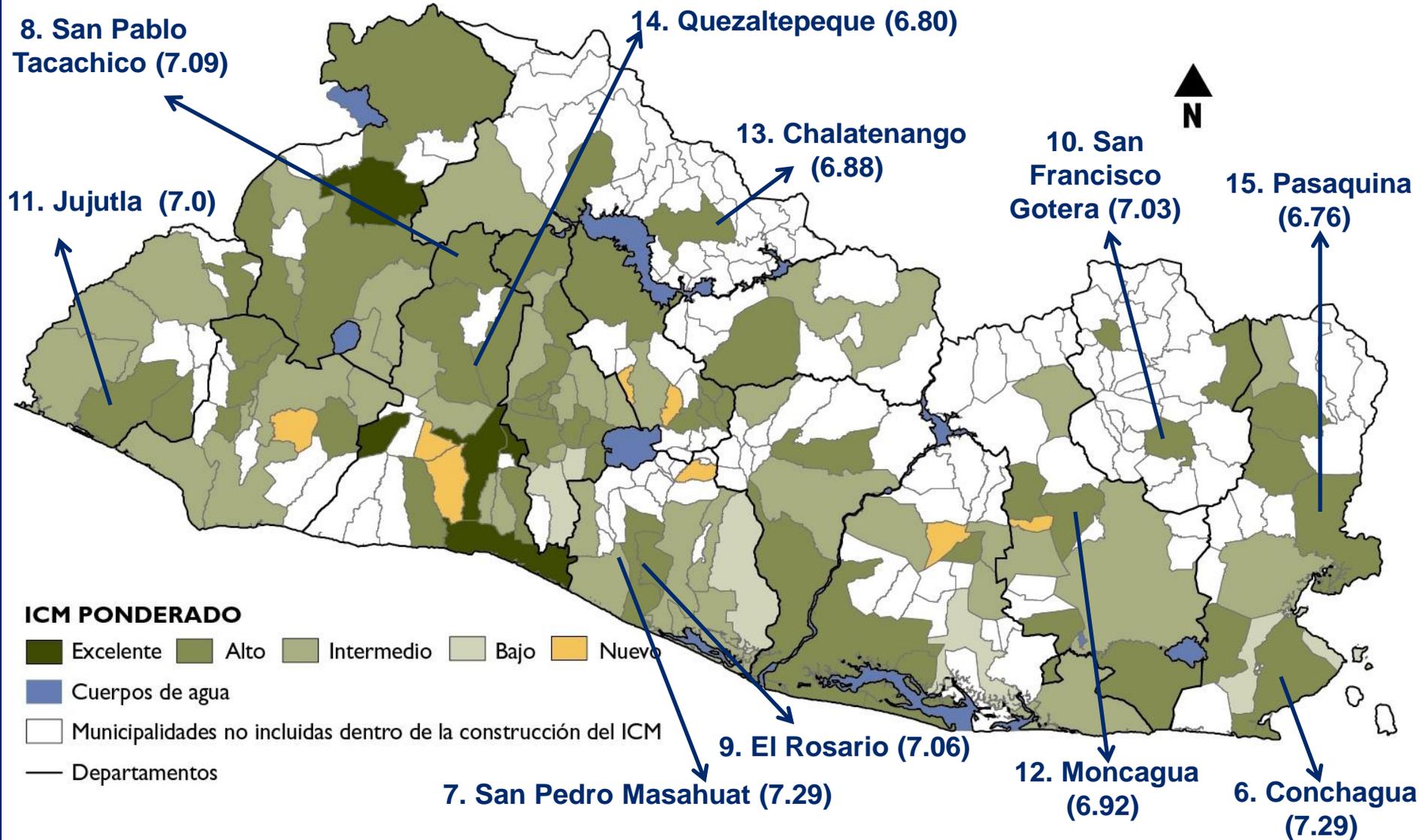
Desempeño excelente





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Municipalidades con Desempeño Alto (10 primeras posiciones)





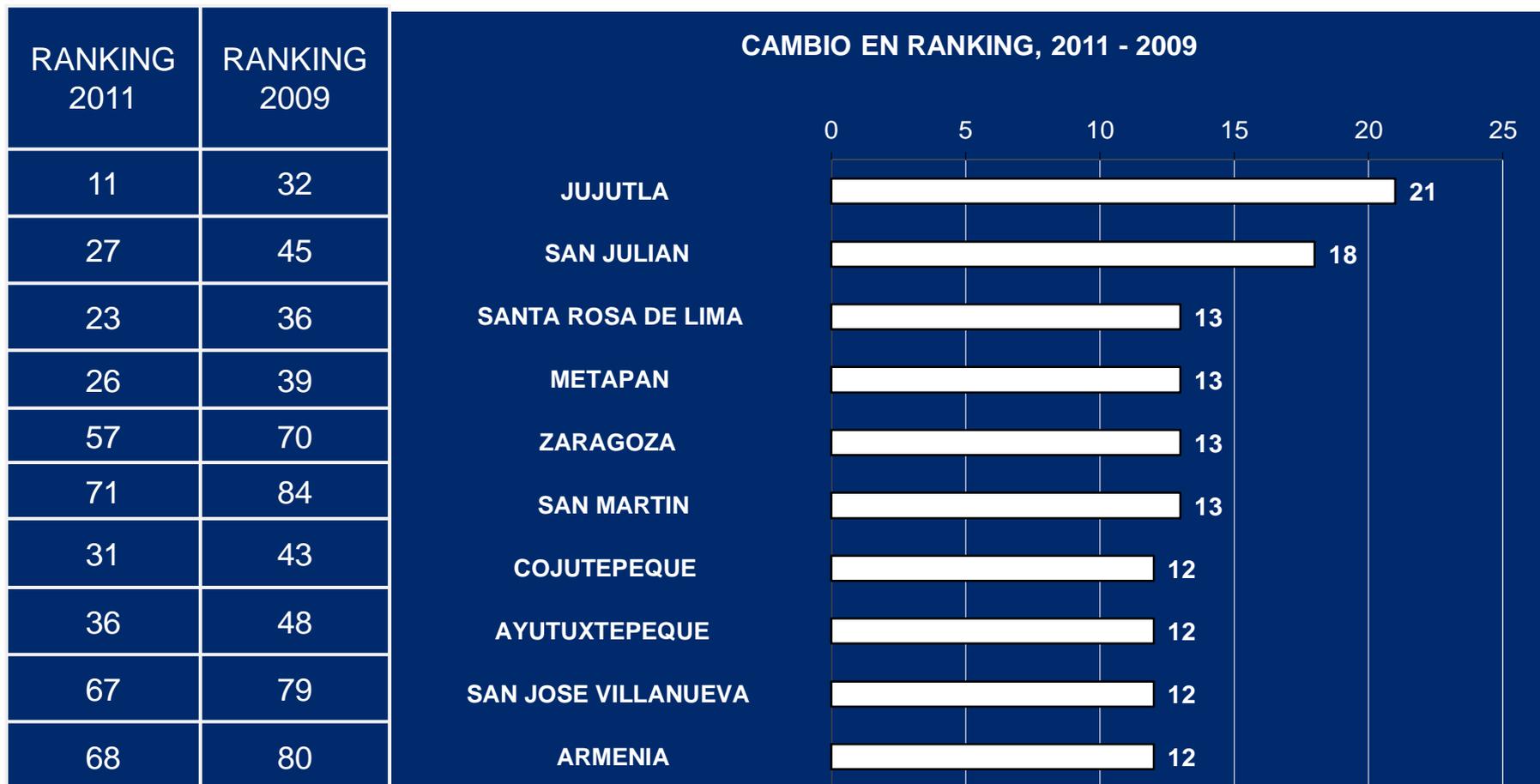
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Cambios en 2011 con respecto a 2009



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

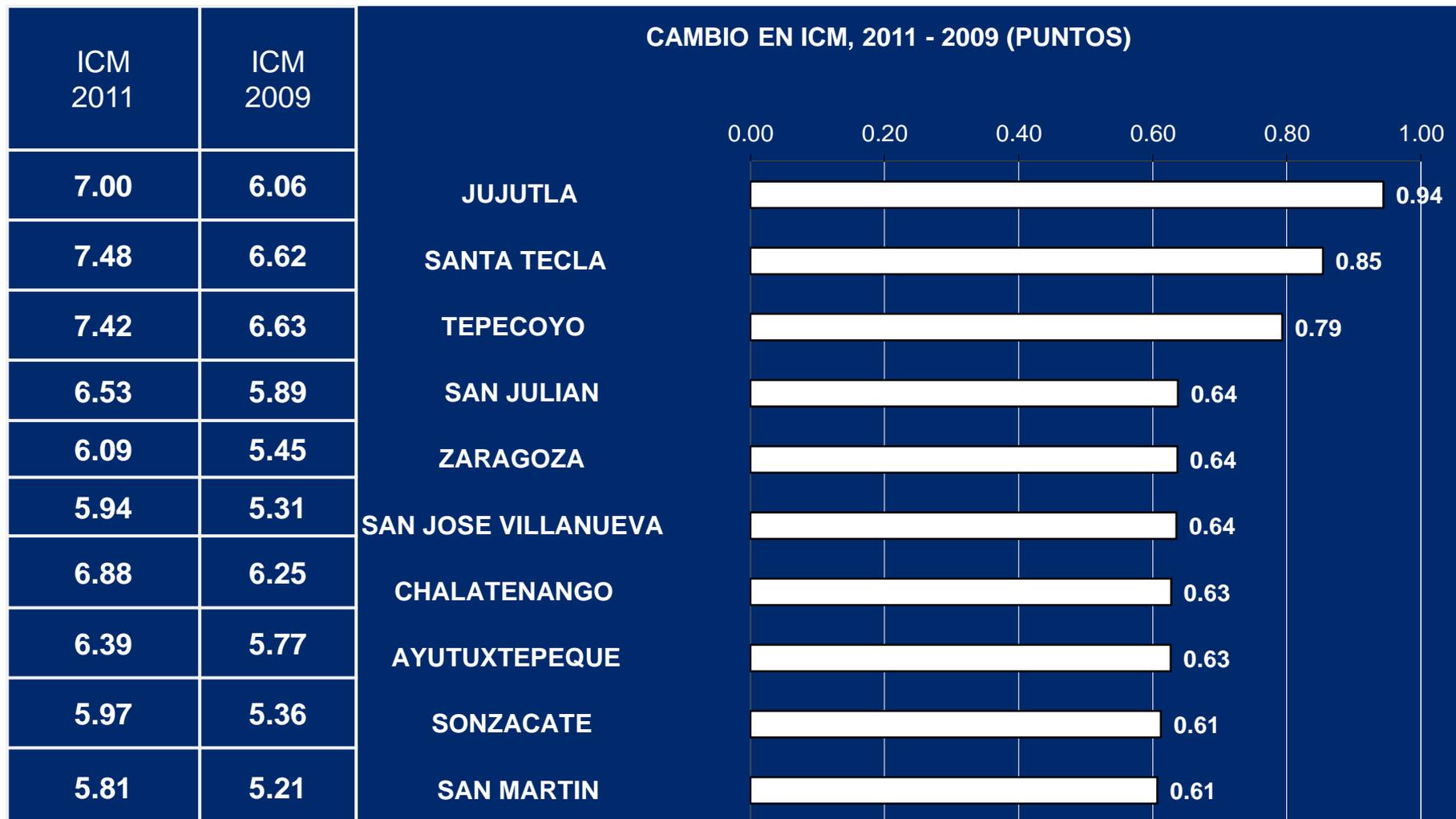
Diez municipalidades que mejoraron más en su ranking del ICM





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Diez municipalidades que mejoraron más en su ranking del ICM





Las áreas críticas: Subíndices que no mejoraron en 2011

- Pagos informales (Disminución de 0.55 puntos)
- Subíndices cuyos puntajes no cambiaron
 - Proactividad
 - Regulaciones municipales
- Estos 3 subíndices representan 35% de la competitividad de un municipio
- **Importante:**
 - Cooperación entre municipalidades
 - Transferencia de buenas prácticas entre vecinos
 - Generación de empleos locales facilitando el clima de negocios



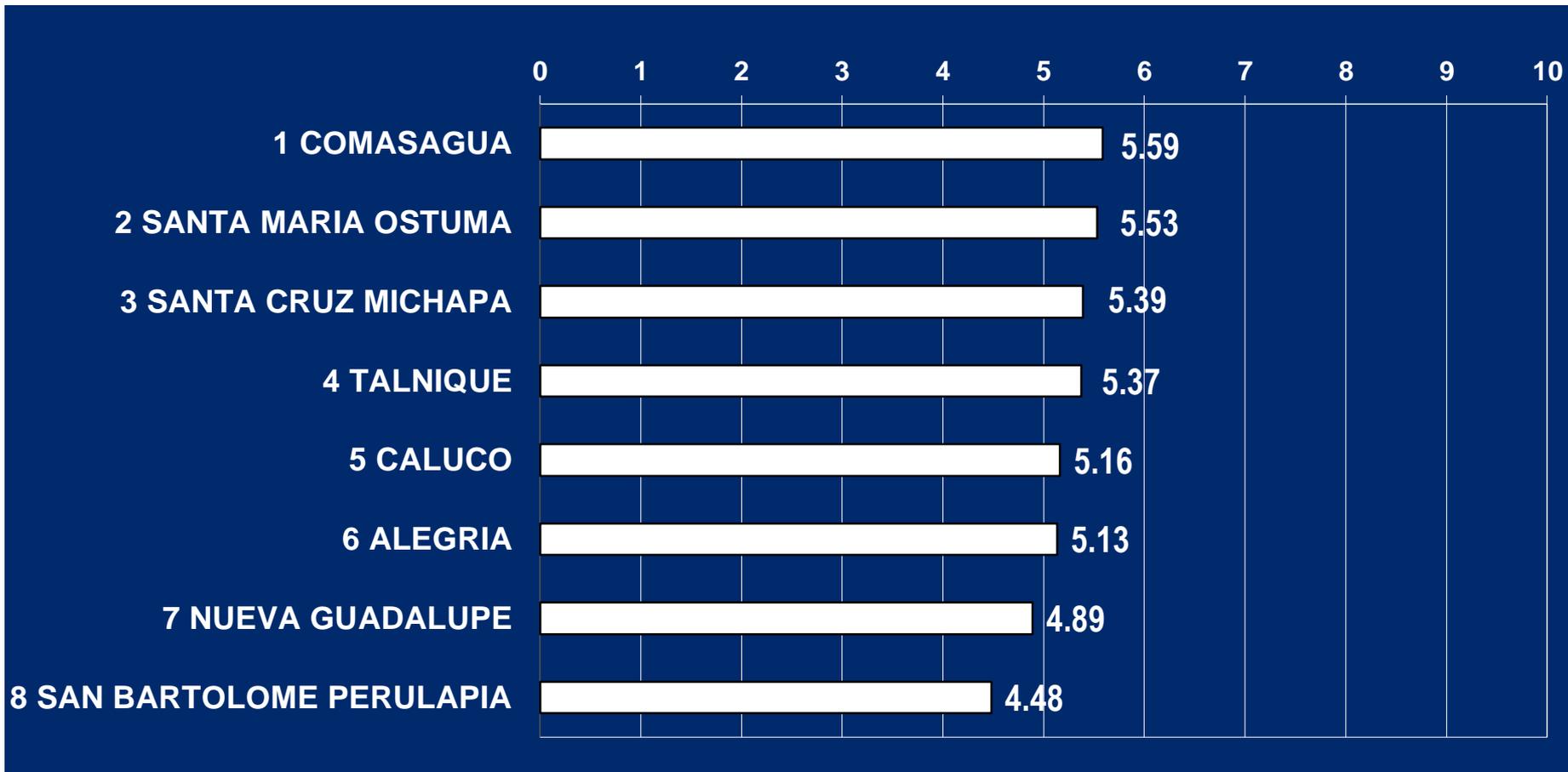
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Municipalidades participando por primera vez en 2011



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

ICM – 8 municipalidades nuevas





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

El ICM ofrece oportunidades

- Mejora continua
- Diálogo y cooperación entre municipios y el sector privado
- Alianzas estratégicas municipales
- Intercambio de experiencias
- Promueve el desarrollo de confianza entre gobernantes y gobernados



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

www.indicemunicipalelsalvador.com
www.municipalindexelsalvador.com