

# Sobre Gobernanza Económica

*Carlos Carcach, ESEN, Noviembre 2012*

---

## Concepto

El concepto de gobernanza económica que se intenta medir con el ICM tiene su origen en la definición propuesta por Dixit (2003, 2009) y se refiere a los procesos que dan soporte a la actividad económica y a las transacciones económicas por medio de la protección de los derechos de propiedad, el cumplimiento de los contratos, y el ejercicio de la acción colectiva para la provisión de infraestructuras físicas y organizacionales apropiadas. Es importante resaltar que el estudio de la gobernanza económica en un país, región o territorio solo tiene sentido cuando esta se vincula al objetivo de lograr el desarrollo económico. El logro del desarrollo económico requiere de organizaciones económicas efectivas, con reglas, principios y mentalidades. Al crear orden y reducir incertidumbre, dichas instituciones aumentan la factibilidad y rentabilidad de la actividad económica.

## ¿Qué comprende la gobernanza económica?

McCulloch & Malesky (2011) notan que la definición de gobernanza comprende una gama amplia de interacciones entre los actores del mercado y las instituciones de gobierno, y ofrecen una revisión de las distintas perspectivas desde las cuales se han estudiado tales interacciones. La familia de índices de gobernanza económica de la cual el ICM forma parte responde a una perspectiva que examina a la gobernanza con conceptos separados tales como corrupción (Wei & Schleifer, 2000), transparencia (Kaufman et al, 2003), regulación (Djankov et al, 2002), provisión de servicios públicos (Kaufman et al, 2003), proactividad (Porter & Kramer, 2011), y productividad del gasto público (Ilmen & Kuehnel, 2009).

## La medición de gobernanza económica con el ICM

El ICM mide las siguientes ocho características del clima de negocios de cada municipalidad:

- **Transparencia:** Grado de apertura para otorgar acceso a la información y el grado de predictibilidad de los cambios a las regulaciones que afectan a los negocios de una municipalidad.
- **Servicios Municipales:** Calidad de los servicios que una municipalidad presta al sector privado.
- **Proactividad:** Nivel de dinamismo de un gobierno municipal para desarrollar y promover iniciativas dirigidas a atraer inversión y mejorar las condiciones para hacer negocios en la localidad.
- **Pagos Ilícitos:** Magnitud, incidencia y costos de los pagos ilícitos que son requeridos a un para iniciar y operar un negocio en un municipio.
- **Seguridad Pública:** Impacto del delito y la delincuencia sobre los propietarios de negocios, y grado de habilidad de una municipalidad para prevenir el delito y mantenerlo dentro de

límites aceptables.

- **Tiempo para Cumplir con Regulaciones:** Frecuencia de las inspecciones en cada municipalidad, el grado en el que estas se llevan a cabo de una manera apropiada, y el número de regulaciones impuestas para la operación de los negocios.
- **Tasas e impuestos:** Monto de los impuestos locales y las otras cargas requeridas para la operación de los negocios, ajustado por el grado en que estos son apropiados a la calidad de los servicios públicos proporcionados por la municipalidad.
- **Costos de Entrada:** Tiempo, costos y la facilidad para registrar e iniciar las operaciones de un negocio en una municipalidad.

Las Tablas 1 a 8 detallan los indicadores y proporcionan la justificación para la inclusión de los mismos en el cálculo de cada uno de los subíndices.

**Tabla 1:** Indicadores Asociados al Subíndice de Transparencia

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
% de Negocios que obtienen fácil acceso a documentos locales	Mide acceso
% de Negocios que perciben que las licitaciones municipales son transparentes	Mide acceso y equidad en el ambiente de negocios.
% de Negocios que saben de la existencia de procesos para presentar quejas o hacer recomendaciones	Mide acceso y participación
% de Negocios que saben de la existencia de procesos para informar a los ciudadanos acerca de asuntos locales	Mide acceso y participación
% de Negocios que perciben que los cambios a tasas/impuestos son predecibles	Mide predictibilidad y afecta la habilidad para elaborar planes de mediano y largo plazo y por tanto incide en inversión.
% de Negocios no afectados por el apoyo municipal al sector informal	Mide la equidad en el ambiente de negocios y si las reglas están siendo justamente aplicadas.
% de Negocios que creen que la municipalidad no favorece a las empresas de propiedad de personas que pertenecen al partido del Alcalde	Mide la equidad en el ambiente de negocios y si las reglas están siendo justamente aplicadas.
% de Negocios que creen que la municipalidad no favorece a negocios grandes y no discrimina en contra de negocios pequeños	Mide la equidad en el ambiente de negocios y si las reglas están siendo justamente aplicadas.
% de Negocios que perciben que las políticas municipales se aplican de manera consistente	Mide la equidad en el ambiente de negocios y si las reglas están siendo justamente aplicadas.
% de Negocios que perciben que las relaciones son importantes para obtener acceso a documentos y/u obtener permisos/licencias	Mide la equidad en el ambiente de negocios y si las reglas están siendo justamente aplicadas.

**Tabla 2:** Indicadores Asociados al Subíndice de Servicios Municipales

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
% Negocios que consideran que la municipalidad presta servicios de mantenimiento de calles de buena calidad	Percepción de la calidad de los servicios públicos provistos por la municipalidad
% Negocios que consideran que la municipalidad presta servicios de recolección de desechos sólidos de buena calidad	Percepción de la calidad de los servicios públicos provistos por la municipalidad
% Negocios que consideran que la municipalidad presta servicios de alumbrado público de buena calidad	Percepción de la calidad de los servicios públicos provistos por la municipalidad
Frecuencia con que la alcaldía ase y limpia la calle frente a las instalaciones de los negocios	Medida de la frecuencia con que la municipalidad provee servicios municipales, y calidad de los mismos.
% Negocios que indican que la lámpara de la calle que está ubicada frente a su local no funciona.	Medida de la calidad de los servicios municipales.
% Negocios que consideran que la municipalidad regula de una manera apropiada las actividades del comercio informal	El comercio informal tiene lugar en las calles y aceras próximas a los locales de negocios con una ubicación fija. Muchos comercios informales dificultan y hasta bloquean el paso de compradores potenciales por aceras o el acceso al local de un negocio con ubicación fija.

**Tabla 3: Indicadores Asociados al Subíndice de Proactividad**

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
% Negocios que perciben que la municipalidad trabaja activamente para solucionar los problemas de negocios	Mide el interés de la municipalidad en los problemas de los negocios locales y en involucrarse en la búsqueda de soluciones a los mismos.
% Negocios que perciben que la municipalidad tiene buenas iniciativas	Mide el grado en que el sector privado percibe a las iniciativas del gobierno local como buenas en coadyuvar a un clima propicio para los negocios
% Negocios que perciben que todas las políticas relacionadas con el sector privado no provienen del gobierno central	Mide el grado en que el sector privado percibe a las iniciativas dirigidas a generar un clima propicio para los negocios provienen del gobierno local
% Negocios que califican a la municipalidad como buena en el desarrollo de programas de trabajo asalariado y emprendedurismo	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como innovador en la promoción de oportunidades de empleo
% Negocios que califican a la municipalidad como buena en promover oportunidades de negocios	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como innovador en la promoción de oportunidades de negocios en el municipio
% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en proveer servicios para facilitar acceso servicios de desarrollo de negocios	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como innovador en promover el desarrollo de negocios en el municipio
% Negocios que califican a la municipalidad como buena en promover y dar apoyo a las asociaciones de negocios locales	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como innovador en la promoción de socios empresariales en el municipio
% Negocios que califican a la municipalidad como buena en proveer servicios para atraer inversionistas y clientes	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como innovador en la provisión de servicios de atracción de inversiones
% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en la promoción de exportaciones	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como innovador en la promoción de las exportaciones de los negocios que operan desde el municipio

**Tabla 4:** Indicadores Asociados al Subíndice de Pagos Ilícitos

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
% de Negocios que sienten que los pagos ilícitos son ocurrencia común	Frecuencia y predictibilidad de pagos ilícitos.
% de Negocios perciben que hacer pagos ilícitos para solucionar problemas de impuestos son de común ocurrencia en la municipalidad	Frecuencia y predictibilidad de pagos ilícitos.
% de Negocios que sienten que los pagos ilícitos para ganar licitaciones municipales son ocurrencia común	Frecuencia y predictibilidad de pagos ilícitos.
% de Negocios que han realizado pagos ilícitos para para obtener permisos/licencias	Percepción de la eficacia de los pagos ilícitos.
% de Negocios que piensan que los pagos ilícitos sí ayudan para obtener acceso a documentos municipales o para obtener permisos/licencias.	Percepción de la eficacia de los pagos ilícitos.
Estimado del monto promedio de los pagos ilícitos hechos durante el año por un negocio en el municipio	Mide el costo que los pagos ilícitos representan para un negocio promedio en el municipio.
% de Negocios que han realizado pagos ilícitos para arreglar problemas de impuestos municipales	Prevalencia de pagos ilícitos

**Tabla 5:** Indicadores Asociados al Subíndice de Seguridad Pública

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
% Negocios victimizados durante el año previo —robo o hurto	Prevalencia del delito contra negocios.
% Negocios victimizados durante el año previo—extorsión o secuestro	Prevalencia del delito contra negocios.
% Negocios que dicen que el crimen fue mayor en el 2008 comparado con el 2007	Prevalencia del delito contra negocios.
% Negocios que perciben que el crimen local es mayor que en las municipalidades vecinas	Prevalencia del delito contra negocios.
Erogaciones municipales per cápita en seguridad ciudadana (\$)	Costo de oportunidad del delito para los residentes en general
Costo del crimen a negocios por cada \$1,000 de ventas durante el año previo	Costo de oportunidad del delito para los negocios
% Negocios que califican a la municipalidad como buena en prevención y control del crimen	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como exitoso en la prevención del delito contra negocios
% Negocios percibiendo que la calidad del alumbrado público es adecuada para la seguridad de los negocios del municipio	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como exitoso en la prevención del delito contra negocios
% Negocios que perciben que el estado de los parques y plazas municipales es adecuado para la seguridad de los residentes del municipio	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como exitoso en la prevención del delito contra negocios
% Negocios que consideran que en general, las medidas de seguridad pública del municipio son adecuadas (Cámaras de seguridad, observatorios del delito, etc.)	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como exitoso en la prevención del delito contra negocios
% de Negocios que sienten que los patrullajes combinados de la PNC y el Cuerpo de Agentes Metropolitanos o Policía Municipal son ocurrencia común	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como exitoso en la prevención del delito contra negocios
% de Negocios que participan de manera activa en iniciativas de prevención del delito promovidas por la municipalidad	Grado de involucramiento del sector privado en la prevención del delito

**Tabla 6:** Indicadores Asociados al Subíndice de Tiempo para Cumplir con Regulaciones

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
% de Negocios que fueron inspeccionados en el año previo	Mide la carga regulatoria impuesta sobre los negocios que operan desde un municipio
Número de inspecciones por cada 100 negocios	Mide la carga regulatoria impuesta sobre los negocios que operan desde un municipio
% de Negocios que sienten que la cantidad de regulaciones municipales se ha incrementado durante el año actual	Mide el exceso de la carga regulatoria impuesta sobre los negocios que operan desde un municipio
% de Negocios que sienten que la cantidad de regulaciones municipales están arriba de lo normal comparado con municipalidades vecinas	Mide el exceso de la carga regulatoria impuesta sobre los negocios que operan desde un municipio
% de Negocios que siente que los inspectores municipales actúan de manera justa	Mide el grado de justeza de quienes deben asegurar el cumplimiento de las regulaciones municipales
% de Negocios que sienten que la municipalidad asegura cumplimiento de manera adecuada	Mide el grado en que los procesos para asegurar el cumplimiento de las regulaciones municipales son adecuados
% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en facilitar servicios administrativos tales como página web o ventanilla única.	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como exitoso en reducir los tiempos que los empresarios deben destinar a cumplir con las regulaciones municipales
% de Negocios que califican a la municipalidad como buena en dar facilidades para el pago de impuestos.	Mide el grado en que el sector privado percibe al gobierno local como exitoso en reducir los tiempos que los empresarios deben destinar a cumplir con las regulaciones municipales

**Tabla 7:** Indicadores Asociados al Subíndice de Tasas de Impuestos

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
% de Negocios que sienten que los impuestos locales son más altos que en las municipalidades vecinas	Mide el peso de la carga tributaria impuesta sobre los negocios que operan desde un municipio
La municipalidad ofrece flexibilidad para el pago de impuestos	Mide el grado en que la municipalidad facilita el pago de impuestos por los negocios
Ingresos tributarios estandarizados por servicios municipales	Mide qué tan altos son los impuestos locales relativos a la calidad de los servicios que la municipalidad provee al sector privado
% de Negocios que sienten que los servicios que la alcaldía presta son de una calidad excelente para el monto de impuestos y tasas que pagan.	Mide qué tan altos son los impuestos locales relativos a la calidad de los servicios que la municipalidad provee al sector privado

**Tabla 8:** Indicadores Asociados al Subíndice de Costos de Entrada

<b>Indicador</b>	<b>Justificación para su Inclusión</b>
Número total de documentos requeridos para obtener permisos de operación	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio
Duración de otros permisos relacionados con el negocio (días)	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio
% de Negocios que esperan más de UN mes para obtener los permisos para iniciar operaciones	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio
% de Negocios que espera más de TRES meses para obtener los permisos para iniciar operaciones	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio
% de Negocios que tienen problemas para obtener permisos/licencias para iniciar operaciones	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio
% de Negocios que tienen dificultad para obtener información sobre los procedimientos/documentos necesarios	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio
Duración para emitir permisos de operación (días)	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio
Espera efectiva para instalaciones de negocios (días)	Medida del tiempo invertido y el costo incurrido por negocios que desean iniciar operaciones en un municipio

## Referencias

- Bailey, M., B. Katz & D. West, 2011, Building a Long-Term Strategy for Growth through Innovation,
- Dixit, A., 2003, On Modes of Economic Governance, *Econometrica*, Vol. 71, No. 2, p. 449-481.
- Dixit, A., 2009, Governance Institutions and Economic Activity, *American Economic Review*, Vol. 99, No. 1, p. 5-24.
- Djankov, S., R. La Porta, F. López de Silanes & A. Shleifer, A., 2002, The Regulation of Entry, *Quarterly Journal of Economics* Vol. 117, No. 1, p. 1-37
- Ilmen, A. & J. Kuehnle, 2009, Productive Government Expenditure and Economic Growth, *Journal of Economic Surveys*, Vol. 23, No. 4, p. 692-733.
- Kaufman, D., Kraay, A. & M. Mastruzzi, 2003, *Governance Matters III: Governance Indicators for 1996-2002*, World Bank Policy Research Working Paper 3106, Washington: The World Bank.

Porter, M.E. & M.R. Kramer, 2011, Creating Shared Value, *Harvard Business Review*, <http://unm2020.unm.edu/knowledgebase/university-leadership-and-governance/11-porter-creating-shared-value-ss-highlights.pdf> , Consultado en 6/10/2012.

McCulloch, N. & E. Malesky, 2011, *Does Better Local Governance Improve District Growth Performance in Indonesia*, IDS Working Paper, Vol. 2011, No 369, Brighton: Institute of Development Studies at the University of Sussex.

Wei, S.-J. & A. Shleifer, 2000, Local Corruption and Global Capital Flows, *Brookings Papers on Economic Activity* Vol. 2000, No. 2, p. 303-354.